Exporta tus Sueños. Para el mundo, para ti.

Negocios Internacionales

Sesión 5

ADEX

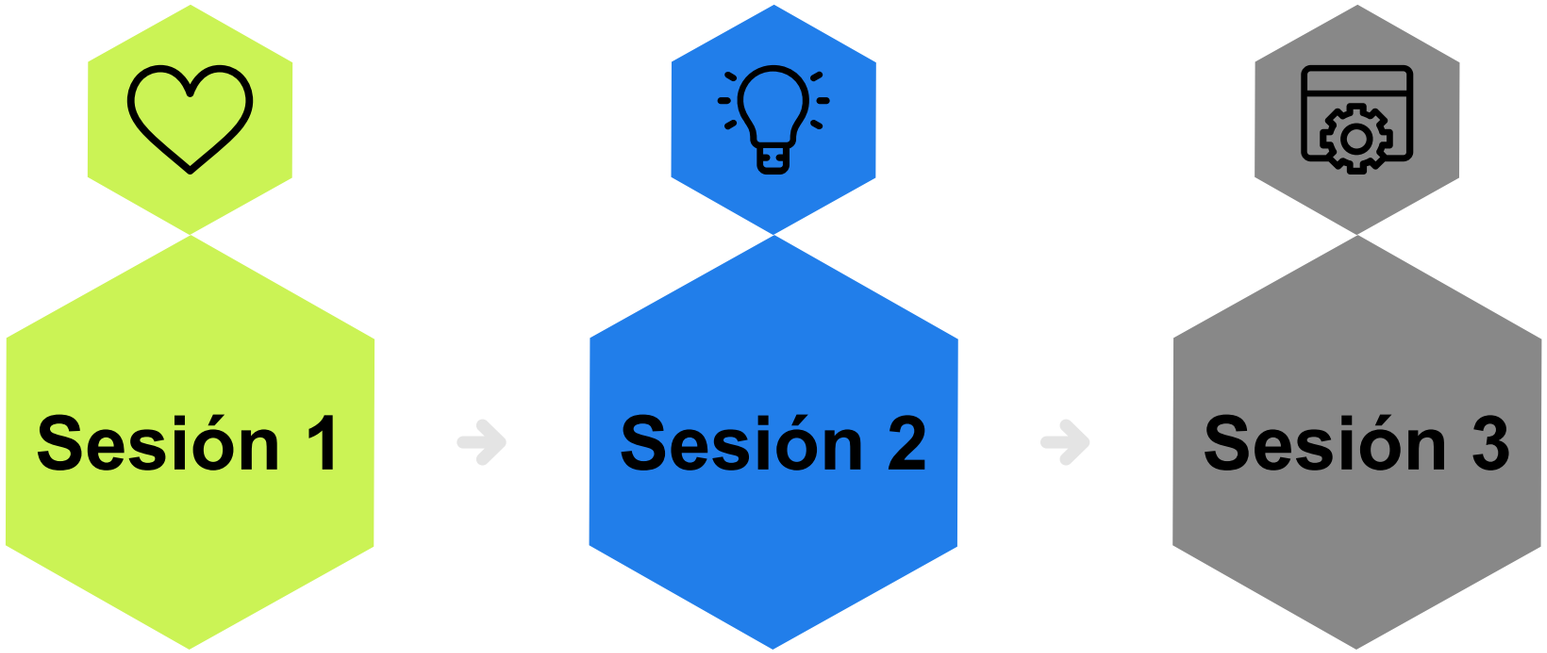
Exporta tus Sueños. Para el mundo, para ti.

Tema:

El Comercio Internacional y el medio ambiente

ADEX

Ruta de la Actividad de Aprendizaje 1 (AA1)



- Negocios Internacionales y el Panorama del Comercio Exterior
- Historia de la evolución del Comercio Exterior
- Introducción a los regímenes y procedimientos aduaneros y Comercio Internacional de servicios

Diseño de diapositiva adaptado de www.slidesgo.com

Ruta de la Actividad de Aprendizaje 1 (AA1)

Sesión 4

- Organismos internacionales vinculados al Comercio Exterior y PENX 2025

Sesión 5

- El Comercio Internacional, la Economía Circular y el Biocomercio y Superfoods

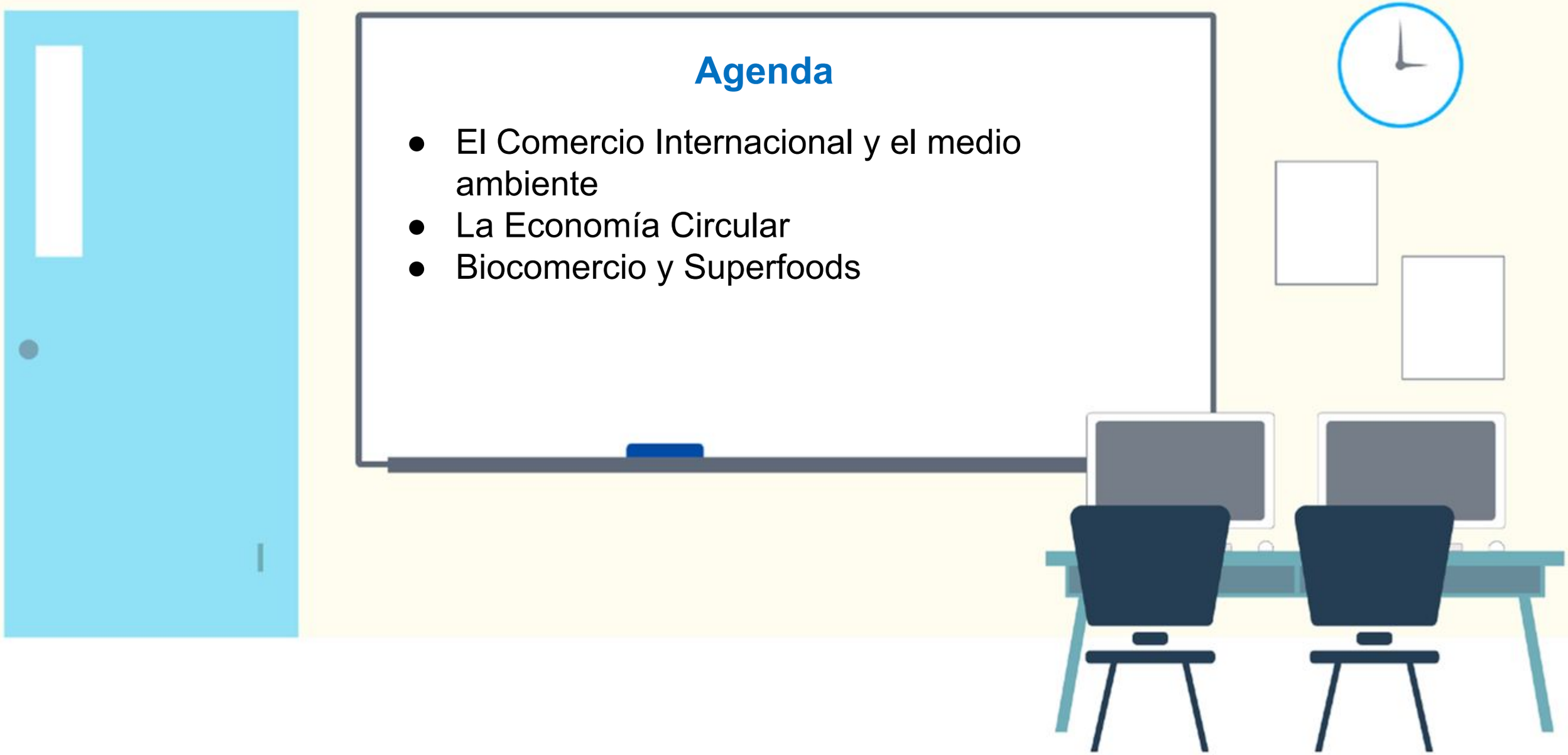
Sesión 6

- Identificación de intereses personales y profesionales
- Presentación de evidencia 1

Diseño de diapositiva adaptado de www.slidesgo.com

Agenda

- El Comercio Internacional y el medio ambiente
- La Economía Circular
- Biocomercio y Superfoods



Logro de aprendizaje

Al finalizar la sesión, el/la estudiante será capaz de analizar la relación entre el Comercio Internacional y el medio ambiente

Reflexiona

Actividad

EN PLENARIA

TIEMPO

10 minutos

DESCRIPCIÓN

Visualicen y analicen el video propuesto en la siguiente diapositiva y respondan a las preguntas.

RECURSOS U OTROS

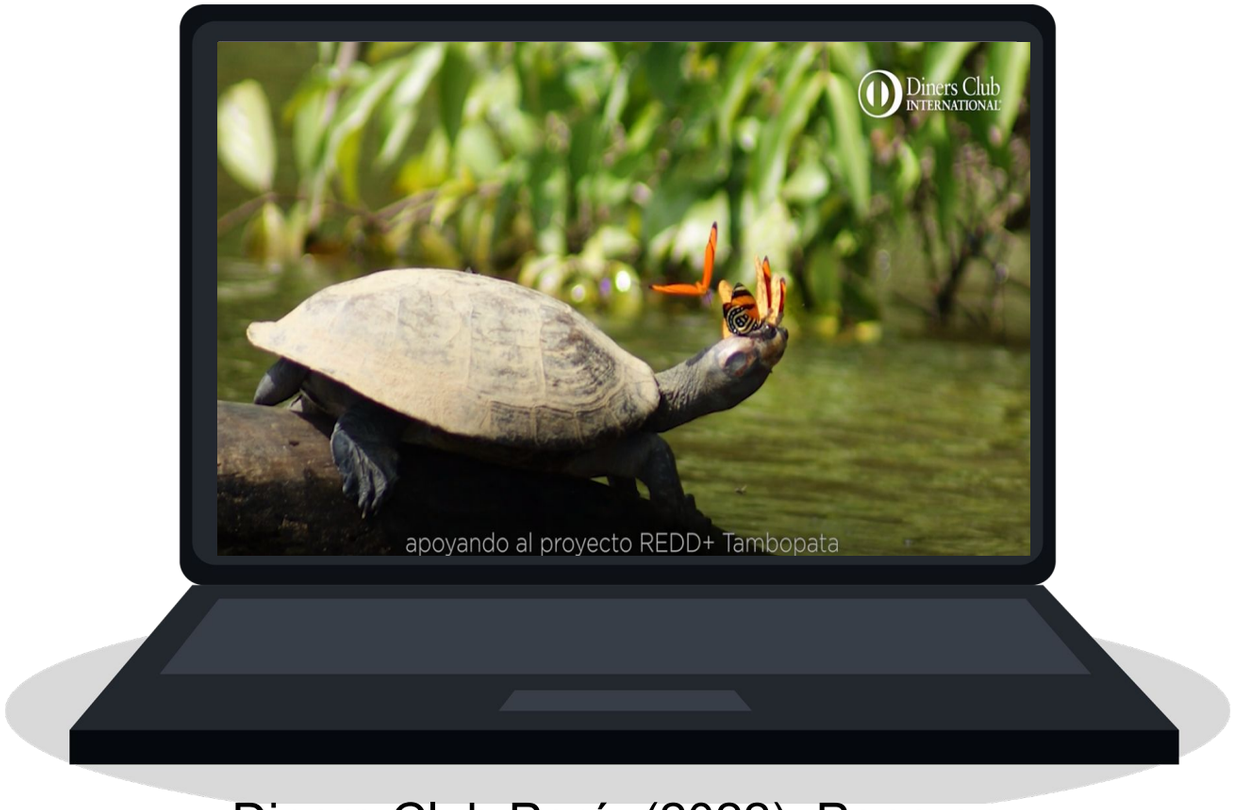
Hojas o dispositivo electrónico.

PRESENTACIÓN

Oral y en plenaria.

Diseño de diapositiva adaptado de www.slidesgo.com

Analicemos el siguiente video



Diners Club Perú. (2022). Pone en #ModoSostenible. https://www.youtube.com/watch?v=2JFYZ-LMtDY

Visualiza el video propuesto y responde:

1. ¿Cuál es la propuesta de sostenibilidad que la empresa presenta?

Conclusiones de la actividad

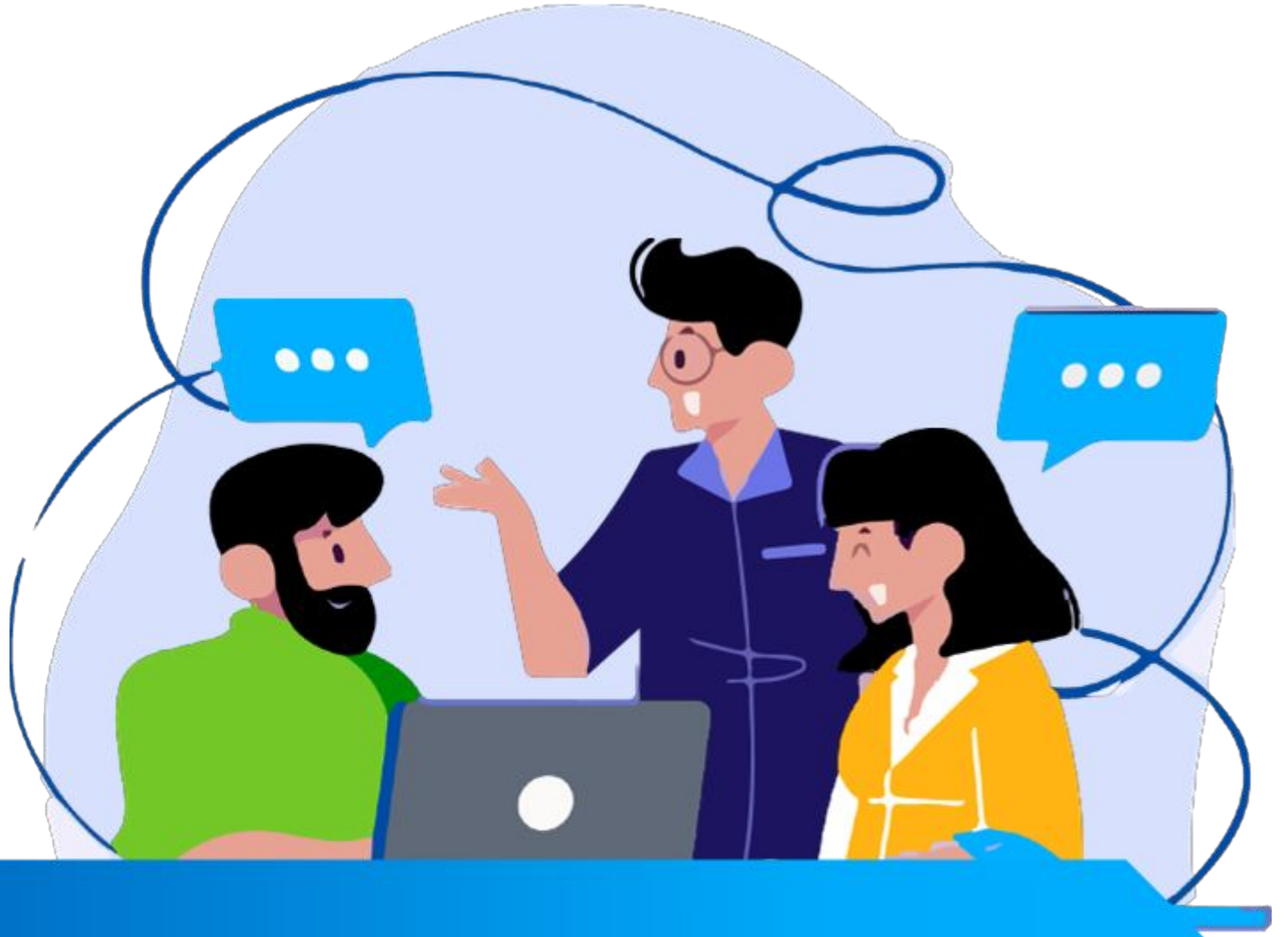
IDEA 1

IDEA 3

IDEA 2

IDEA 4

Diseño de diapositiva adaptado de www.slidesgo.com



Indaga y aplica

Tema 1

El Comercio Internacional y el medio ambiente

ADEX

El Comercio Internacional y el medio ambiente

Visualicen en el siguiente video:
Canal 26. (2022). Crece el intercambio comercial entre China y América latina.
https://youtu.be/zz_u7JkfxFQ?si=BqjWpXJoAyZ0x5jt

Sobre el video

¿Que efectos tiene sobre el medio ambiente esta situación?

Imagen libre de derechos de autor. https://es.vecteezy.com/

Conclusiones de la actividad

IDEA 1

IDEA 3

IDEA 2

IDEA 4

Diseño de diapositiva adaptado de www.slidesgo.com

¿Por qué preocuparse por el medioambiente?

Las emisiones de CO_2 generan el llamado efecto invernadero, el cual se produce cuando el CO_2 y otros gases como el ozono, vapor de agua, óxido nitroso, etc., se acumulan en la atmósfera reteniendo el calor que genera la radiación solar. Estos gases, conocidos también como gases de efecto invernadero, son producto tanto de la naturaleza (provenientes de la evaporación de las aguas del mar, erupciones volcánicas, etc.) como de la actividad (principalmente industrial) humana.

(BCR, 2021)

Fuente: Freepick, S.F.

¿Por qué preocuparse por el medioambiente?

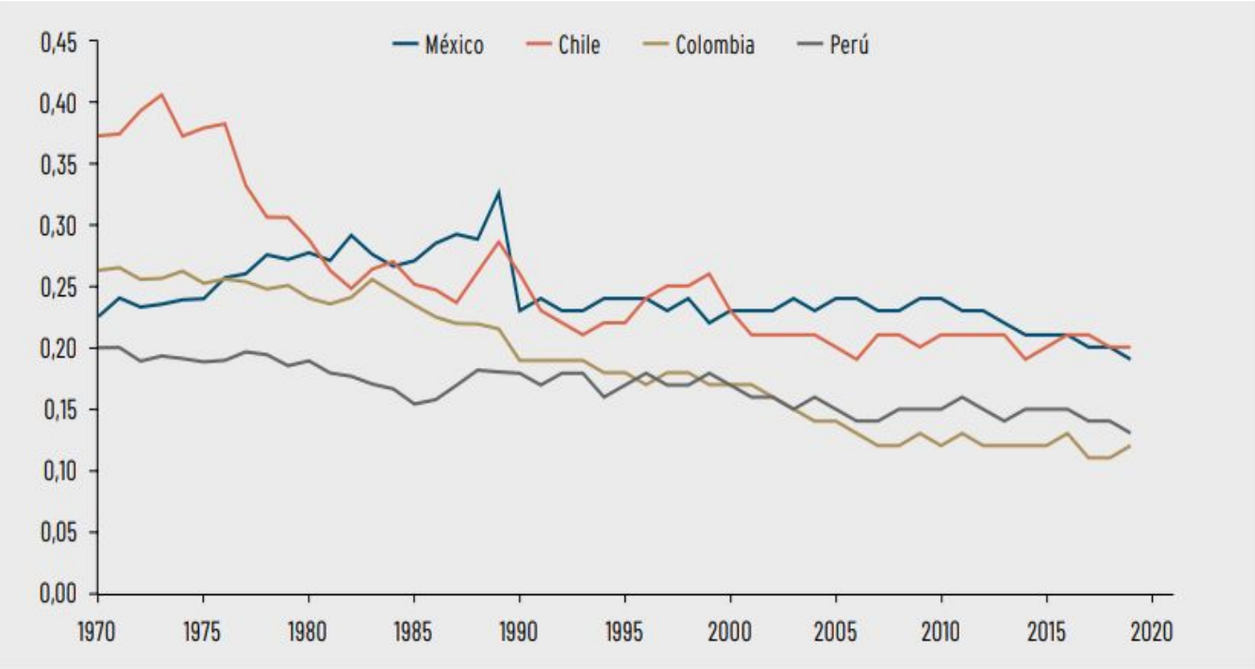
La propia naturaleza tiene una capacidad de absorción de los gases efecto invernadero sin que se generen mayores cambios en el medio ambiente, pero en los últimos años el crecimiento poblacional y el mayor nivel de actividad económica ha generado una mayor emission dando como resultado mayores temperaturas y cambios en las condiciones ambientales.

(BCR, 2021)

Fuente: FREEPIK, S.F.

¿Por qué preocuparse por el medioambiente?

Emisiones de CO2 (kgs) por cada US$ 1000 de PBI (1970 - 2019)



FUENTE: DATOSMACRO.COM (1990-2019) Y BANCO MUDIAL (1970-1989).
NOTA: LAS OBSERVACIONES DE 1970 A 1989 SE HAN RETROPOLADO CON BASE A LA TRAYECTORIA QUE MUESTRA LAS SERIES QUE REPORTA EL BANCO MUNDIAL. DATOSMACRO NO PRESENTA INFORMACIÓN PARA ESTE INDICADOR CON ANTERIORIDAD A 1990.

(Datos Macro/Banco Mundial, 2019 en BCR, 2021)

Como vemos en el gráfico, las emisiones de CO2 Kg. por cada US$1000 de PBI desde el año 1970 han ido disminuyendo en los países de la región debido a la preocupación y cuidado en el medioambiente, aunque todavía hay mucho por hacer.

(BCR, 2021)

El Comercio Internacional y el medio ambiente

El cambio climático tiene relación directa con el comercio internacional ya que este implica el movimiento de bienes a través de fronteras, lo que generalmente requiere transporte a larga distancia, este transporte suele depender de combustibles fósiles, como el petróleo, que generan emisiones de CO2.

(IFS PERÚ, 2020)

Fuente: IFS PERÚ, S.F.

El Comercio Internacional y el medio ambiente

Fuente: Gestión, 2013

Ya que el comercio internacional implica la producción de bienes en un país para ser consumidos en otro y la fabricación de productos a menudo implica procesos industriales que consumen energía y emiten CO2, la huella de carbono de los países puede incrementarse, dependiendo de la energía utilizada en sus procesos.

(Gestión, 2013)

El Comercio Internacional y el medio ambiente

La fuga de carbono

La "fuga de carbono" se refiere a la posibilidad de que las empresas se trasladen a países con regulaciones ambientales más laxas para reducir costos. Este fenómeno puede conducir a un aumento neto de las emisiones globales, ya que las empresas pueden estar sujetas a normativas ambientales menos estrictas en el país de destino.

(La Rioja, 2021)

Fuente: La Rioja, 2021

El Comercio Internacional y el medio ambiente

Fuente: Autex, S.F.

Por otro lado, el comercio internacional también puede contribuir a la eficiencia y reducir las emisiones globales. Asimismo, algunos acuerdos comerciales incluyen disposiciones ambientales para abordar las emisiones de gases de efecto invernadero y promover prácticas comerciales más sostenibles.

Acuerdos en los que participa Perú con respecto al medio ambiente

El Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico CPTPP, contiene disposiciones ambientales que buscan promover la conservación y utilización sostenible de la biodiversidad.

(Acuerdos Comerciales, 2023)

Fuente: Acuerdos Comerciales, S.F.

Acuerdos en los que participa Perú con respecto al medio ambiente

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC): El Perú es parte de la CMNUCC desde 1993. En 2015, el Perú ratificó el Acuerdo de París, el acuerdo global más ambicioso para combatir el cambio climático.

(UNFCCC, 2023)

Fuente: UNFCCC, S.F.

Acuerdos en los que participa Perú con respecto al medio ambiente

Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB): El Perú es parte del CDB desde 1993. El CDB es un acuerdo internacional que tiene como objetivo la conservación de la diversidad biológica y el uso sostenible de sus componentes.

(CBD, 2023)

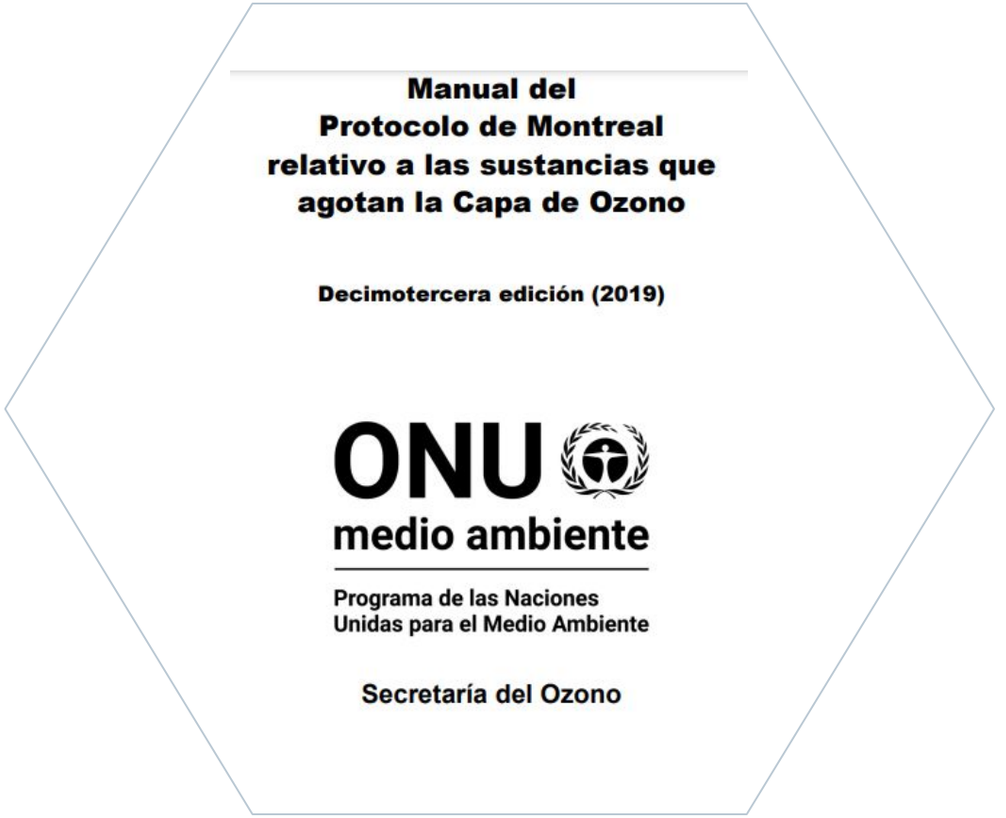
Convention on Biological Diversity

Fuente: CBD,S.F.

Acuerdos en los que participa Perú con respecto al medio ambiente

Protocolo de Montreal relativo a las Sustancias que Agotan la Capa de Ozono (Protocolo de Montreal): El Perú es parte del Protocolo de Montreal desde 1987. El Protocolo de Montreal es un acuerdo internacional que tiene como objetivo la protección de la capa de ozono de la Tierra.

(Secretaría del Ozono, 2019)



Fuente: Secretaría del Ozono, 2019

Acuerdos en los que participa Perú con respecto al medio ambiente

Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES): El Perú es parte del CITES desde 1986. El CITES es un acuerdo internacional que tiene como objetivo la conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas.

(CITES, 2023)

Fuente: CITES,S.F.

El Comercio Internacional y el medio ambiente

Además de los acuerdos antes mencionados, el Perú también participa en una serie de acuerdos bilaterales sobre medioambiente. Por ejemplo, el Perú tiene acuerdos bilaterales sobre medioambiente con países como Chile, Ecuador, Brasil, Estados Unidos y Canadá.

La participación del Perú en estos acuerdos sobre medioambiente es importante para la protección del medioambiente del país. Estos acuerdos ayudan a promover la cooperación internacional en materia de medioambiente y a asegurar que el Perú cumpla con sus obligaciones internacionales.

Fuente: SLIDESGO, S.F.

Tema 2

La Economía Circular

ADEX

La Economía Circular: Contexto

La economía circular es un modelo de diseño, producción y consumo que hace posible que los recursos sigan generando valor a través del tiempo, reduciendo al mínimo los residuos de los procesos productivos y su impacto en los ecosistemas.
Antes de profundizar con los conceptos de economía circular, es necesario repasar el concepto de economía lineal.

(PromPerú, 2021)

Fuente: SLIDESGO, S.F.

La Economía Circular:

Fuente: BID, S.F.

¿Qué es la economía lineal?

- Es el típico sistema de producción y consumo en el mundo que no ha cambiado desde la primera revolución industrial y todavía se basa en la extracción de materia prima, la producción de bienes, el consumo y la generación de residuos.

- El sistema lineal de nuestra economía (extracción, fabricación, utilización y eliminación) ha alcanzado sus límites. Se empieza a vislumbrar el agotamiento de los recursos naturales y de los combustibles fósiles.

(PromPerú, 2021)

La Economía Circular:

¿Qué es la economía circular?

- La economía circular es un concepto económico que se interrelaciona con la sostenibilidad, y cuyo objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía, etc.). Se trata de implementar una nueva economía no lineal basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía.

(PromPerú, 2021)

Fuente: Cincovientos, S.F.

Actividad

1. ¿Cuáles son las principales oportunidades que puede ofrecer la Economía Circular?

Imagen libre de derechos de autor. https://es.vecteezy.com/

Conclusiones de la actividad

IDEA 1

IDEA 3

IDEA 2

IDEA 4

Diseño de diapositiva adaptado de www.slidesgo.com

La Economía Circular: Principios de la Economía circular

La Economía Circular es una propuesta sostenible que toma a la naturaleza como referencia, y donde todo cumple una función específica y nada se desperdicia ya que un residuo se convierte en nutriente, incorporándose nuevamente en el ciclo biológico. Se basa en tres principios:

1. Preservar y mejorar el capital natural, controlando reservas finitas de recursos renovables.

2. Optimizar el rendimiento de recursos (circulación), distribuyendo productos, componentes y materias con su utilidad máxima.

3. Promover la eco-eficiencia de los sistemas, detectando y eliminando los factores externos negativos del diseño

(PromPerú, 2021)

La Economía Circular: Principios de la Economía circular

Principio 1: Preservar y aumentar el capital natural, controlando los stocks finitos y equilibrando los flujos de recursos renovables.

- Cuando se necesitan recursos, el sistema circular los selecciona sabiamente y elige tecnologías y procesos que utilizan recursos renovables o del más alto rendimiento, siempre que sea posible.

(PromPerú, 2021)

Fuente: Cecología Verde, S.F.

La Economía Circular: Principios de la Economía circular

Principio 2: Optimizar el rendimiento de los recursos, circulando siempre productos, componentes y materiales en su nivel más alto de utilidad, en los ciclos técnico y biológico.

- Lo que significa diseñar para reelaborar, renovar y reciclar para mantener circulando en la economía los materiales y componentes, y contribuyendo a la misma.

(PromPerú, 2021)

Fuente: RSS, S.F.

La Economía Circular: Principios de la Economía circular

Principio 3: Promover la efectividad del sistema, haciendo patentes y proyectando eliminar las externalidades negativas.

- Ello incluye reducir el daño causado a sistemas y áreas que afectan a las personas, gestionar externalidades tales como la contaminación del aire, el agua, la tierra, y el ruido, las emisiones de sustancias tóxicas y el cambio climático.

(PromPerú, 2021)

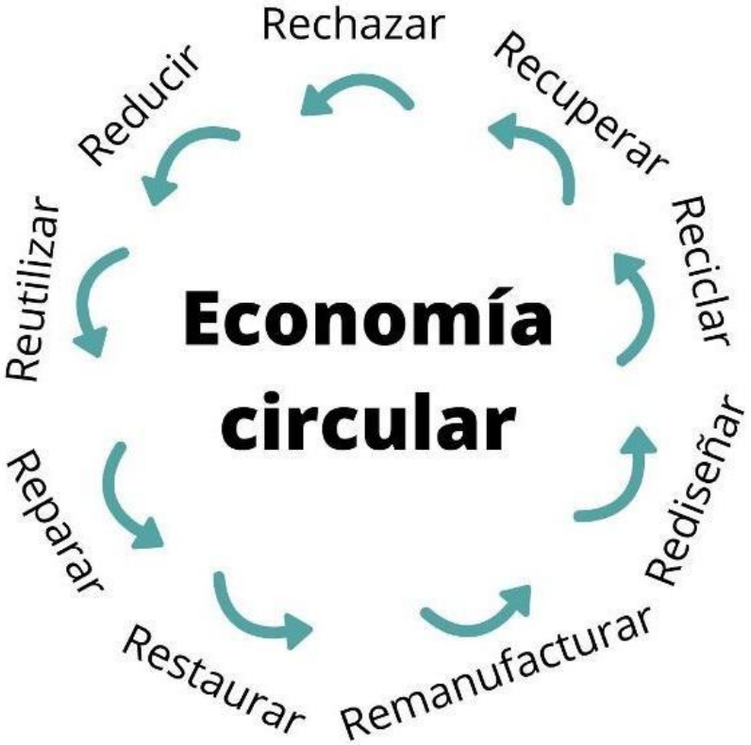
Fuente: Davofrio, , S.F.

La Economía Circular: Las 9 R de la economía circular

La base de la economía circular se define en las “9 R”:

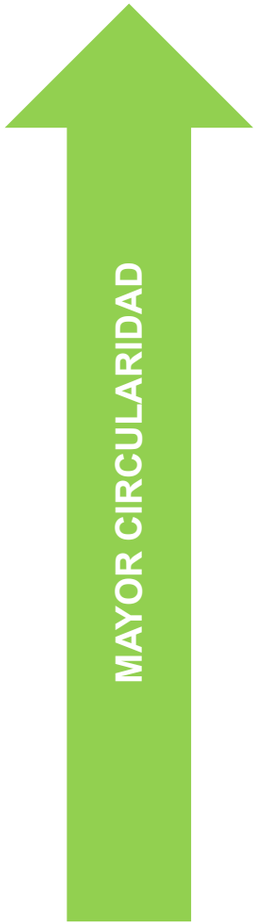
- **Rechazar** aquello que no necesitamos.
- **Reducir** o reusar productos en buen estado desechados por otro consumidor.
- **Reparar**, para alargar la vida de un producto.
- **Restaurar** un producto antiguo para modernizarlo.
- **Remanufacturar** o reconstruir manualmente o con medios mecánicos aquello que necesitamos.
- **Rediseñar** con criterios de sostenibilidad y diseño ecológico.
- **Reciclar** la materia prima de sostenibilidad y diseño ecológico.
- **Recuperar** materiales con la incineración para generar energía.

(PromPerú, 2021)



Fuente: SostenibleoSustentable, S.F.

La Economía Circular: Las 9 R de la economía circular: Estrategias



	Estrategias	El marco de trabajo de las 9R
Uso más inteligente del producto y su manufactura	R0 Rechazar	Hacer redundante el producto, ya sea abandonando su función o ofreciendo la misma función con un producto radicalmente diferente
	R1 Repensar	Hacer un uso más intensivo del producto (por ejemplo, compartiéndolo)
	R2 Reducir	Aumentar la eficiencia en la manufactura del producto o en su uso a través de menos consumo de recursos y materiales
Vida extendida del producto y sus partes	R3 Reusar	Reusar un producto descartado aún en buena condición y cumpliendo su función original
	R4 Reparar	Reparar y mantener un producto defectuoso para que pueda ser utilizado para su función original
	R5 Reacondicionar	Restaurar un producto viejo y actualizarlo
	R6 Remanufacturar	Usar partes de un producto descartado en un nuevo producto con su misma función
	R7 Reconvertir	Usar un producto descartado o sus partes en un nuevo producto con una función diferente
Aplicación útil de materiales	R8 Reciclar	Procesar materiales para obtener una calidad superior (supra) o inferior
	R9 Recuperar	Incinerar materiales para la recuperación energética

(PromPerú, 2021)

La Economía Circular: Ejemplos

Biomimesis

(de bio, "vida", y mimesis, "imitar") toma inspiración de las estrategias, principios y patrones empleados por la naturaleza para diseñar soluciones más eficientes y sustentables, ya sea desde la función, la forma, o ambos.

(PromPerú, 2021)

Fuente: Espores, S.F.

La Economía Circular: Ejemplos

VELCRO

El velcro fue creado tomando como ejemplo a la bardana (*Arctium lappa*)

(Paisajismo Digital, 2020)

Fuente: Paisajismo Digital, S.F.

Fuente: Paisajismo Digital, S.F.

FLOR DE LOTO

Impermeable utilizan una tecnología ideada a partir de la flor de loto

(Paisajismo Digital, 2020)

La Economía Circular: Ejemplos

Biodiseño

Explora el diseño y desarrollo de soluciones utilizando organismos vivos (biomateriales) o de biología sintética. Absorbe el proceso técnico ya que los remanentes que puedan generarse son alimentos para el sistema o pueden regenerarlo.

(PromPerú, 2021)

Fuente: ArchDaily Perú, S.F.

La Economía Circular: Ejemplos

ECO-MATERIAL

EcoCradle es un bioplástico elaborado con hongos, ideal para empaque y embalaje de productos como mobiliario, electrónicos y piezas automotrices, reemplazando el uso de foam de poliestireno (styrofoam), un material muy malo para el medio ambiente.

(Re-Flexions, 2023)

Fuente: Re-Flexions, S.F.

Fuente: Actitudfem, S.F.

CAMISETAS

Esta prenda 100% biodegradable elaborada con plantas y algas cambia de color (Actitudfem, 2023).

La Economía Circular: Ejemplos

RECICLAR

Utilizar recursos descartados, recuperar para revalorizar y reintroducir al mercado nuevos materiales o productos de mejor calidad, con un valor social o ambiental. Reduce el uso de materias primas y el consumo de recursos.

(PromPerú, 2021)

Fuente: Laf5, S.F.

Fuente: Republica, S.F.

La Economía Circular: Ejemplos

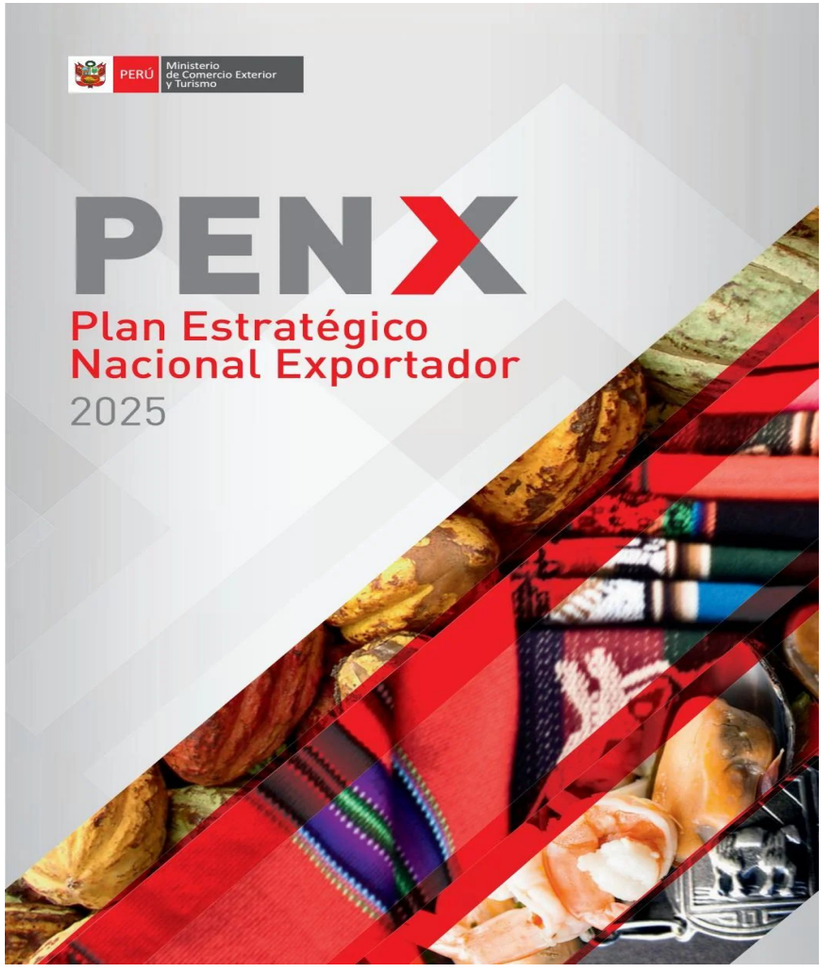
REPARAR

Hacer de la reparación, mantenimiento y reacondicionamiento de productos una propuesta de valor al ofrecer alto rendimiento y servicios accesible a un precio Competitivo.

(PromPerú, 2021)

Fuente: Worn Wear, S.F.

La Economía Circular: PENX – Plan Estratégico Nacional Exportador



(MINCETUR, 2023)

PILARES
1 Internacionalización de la empresas y diversificación de mercados.
2 Desarrollo de la oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.
3 Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.
4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

La Economía Circular: PENX – Plan Estratégico Nacional Exportador

(MINCETUR, 2023)

PILAR 2 OFERTA EXPORTABLE DIVERSIFICADA, COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Se debe desarrollar una oferta exportable de bienes y servicios que cuenten con estándares de calidad internacionales, productos que satisfagan las condiciones de demanda de los mercados y que cumplan los principios de la economía circular

Tema 3

Biocomercio y Superfoods

ADEX

Biocomercio

El biocomercio es un enfoque de comercio sostenible que promueve el uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales. Se basa en la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de los recursos naturales y la distribución equitativa de los beneficios derivados de dicha utilización. Este concepto busca integrar la conservación ambiental con el desarrollo económico y social.

(Exportemos.pe, s.f.)

Fuente: Exportemos.pe, S.F.

Biocomercio

Se han creado mecanismos para ayudar a mantener esta conservación natural y al uso sostenible de sus componentes siendo una de ellas el Biocomercio, modelo que viene siendo tomado por diversas organizaciones como un modelo de negocio. Este término fue adoptado en 1996, durante la 3ra reunión de la Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica, cuando la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD presenta la iniciativa BioTrade.

(PromPerú, s.f.)

Fuente: CAF, S.F.

Biocomercio

La Iniciativa BioComercio de la UNCTAD se basa eb los principios y criterios de BioComercio, actualmente apoya a los gobiernos en el cumplimiento de sus compromisos relacionados con acuerdos ambientales multilaterales como el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), las Metas de Aichi para la Diversidad Biológica y la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES).

(UNCTAD, s.f.)

Fuente: UNCTAD, S.F.

Principios y criterios del Biocomercio

Principio 1. Conservación de la biodiversidad

La conservación de la biodiversidad es uno de los tres objetivos interrelacionados del Convenio sobre Diversidad de Productos Biológicos (CBD), centrándose en preservar la riqueza de especies, ecosistemas y diversidad genética. Como un principio de los Principios de BioComercio de la UNCTAD y Criterios, la conservación de la biodiversidad requiere enmarcar las actividades de BioComercio en el contexto de las especies, hábitats y ecosistemas involucrados. Este principio no es solo para proteger la biodiversidad, sino también para restaurarla y potenciarla.

(UNCTAD, 2020)

Fuente: Andina, S.F.

Principios y criterios del Biocomercio

Principio 2. Uso sostenible de la biodiversidad

El uso sostenible de la biodiversidad es el segundo de los objetivos del CDB, centrados en el uso de la biodiversidad de manera que mantenga su potencial para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. Como uno de los Principios y Criterios de BioComercio de la UNCTAD, el uso sostenible de la biodiversidad requiere del BioComercio la seguridad de que las actividades se basarán en prácticas y medidas de gestión adaptativa para prevenir o mitigar los efectos negativos como los impactos ambientales.

(UNCTAD, 2020)

Fuente: Andina, S.F.

Principios y criterios del Biocomercio

Principio 3. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad

Alineado con el tercero de los objetivos del CDB, la equidad y participación en los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos, este Principio aborda los aspectos sociales y económicos de la biodiversidad. Requiere que las actividades de BioComercio involucren asociaciones a largo plazo a lo largo de las cadenas de suministro, precio justo y contribuciones al desarrollo sostenible local. También requiere cumplimiento de normas y acuerdos de acceso y distribución de beneficios.

(UNCTAD, 2020)

Fuente: Agraria, S.F.

Principios y criterios del Biocomercio

Principio 4. Sostenibilidad socioeconómica (productiva, financiera y de gestión de mercado)

Para que los participantes del BioComercio cumplan sus compromisos con la conservación y utilización sostenible de la biodiversidad, así como a la distribución justa y equitativa de los beneficios, estas actividades deben basarse en políticas, procedimientos y prácticas comerciales sólidas. Este Principio requiere que las organizaciones involucradas en actividades de BioComercio cuenten con los sistemas de negocio necesarios para funcionar en línea con los requerimientos de la industria y del mercado.

(UNCTAD, 2020)

Fuente: Agronline, S.F.)

Principios y criterios del Biocomercio

Principio 5. Cumplimiento de las normas nacionales y de legislación internacional

Las prácticas bajo los Principios de BioComercio de la UNCTAD y sus criterios no reemplazan, sino que se basan en el cumplimiento de las normas locales, nacionales y la legislación internacional. Este Principio facilita la legalidad y el cumplimiento de los acuerdos internacionales y de leyes nacionales y locales.

(UNCTAD, 2020)

Fuente: CAF, S.F.

Principios y criterios del Biocomercio

Principio 6: Respeto a los derechos de los actores involucrados en actividades de BioComercio

Este principio promueve el compromiso de empoderar a los actores involucrados en las actividades de BioComercio. Este principio está dirigido apromover y proteger los derechos de estos actores, incluidos sus derechos humanos fundamentales, sus derechos como trabajadores y empleados, y sus derechos como parte de grupos vulnerables.

(UNCTAD, 2020)

Fuente: Andina, S.F.

Principios y criterios del Biocomercio

Principio 7. Claridad sobre el derecho de uso y acceso a los recursos naturales

Este principio busca asegurar que las actividades de BioComercio respeten la tenencia de la tierra y los derechos de uso y acceso a recursos naturales, así como los recursos tradicionales asociados al. conocimiento. En este sentido, es importante señalar que los Principios y Criterios de BioComercio de la UNCTAD consideran no sólo los derechos de los actores involucrados en las actividades del BioComercio sino también las de sus comunidades.

(UNCTAD, 2020)

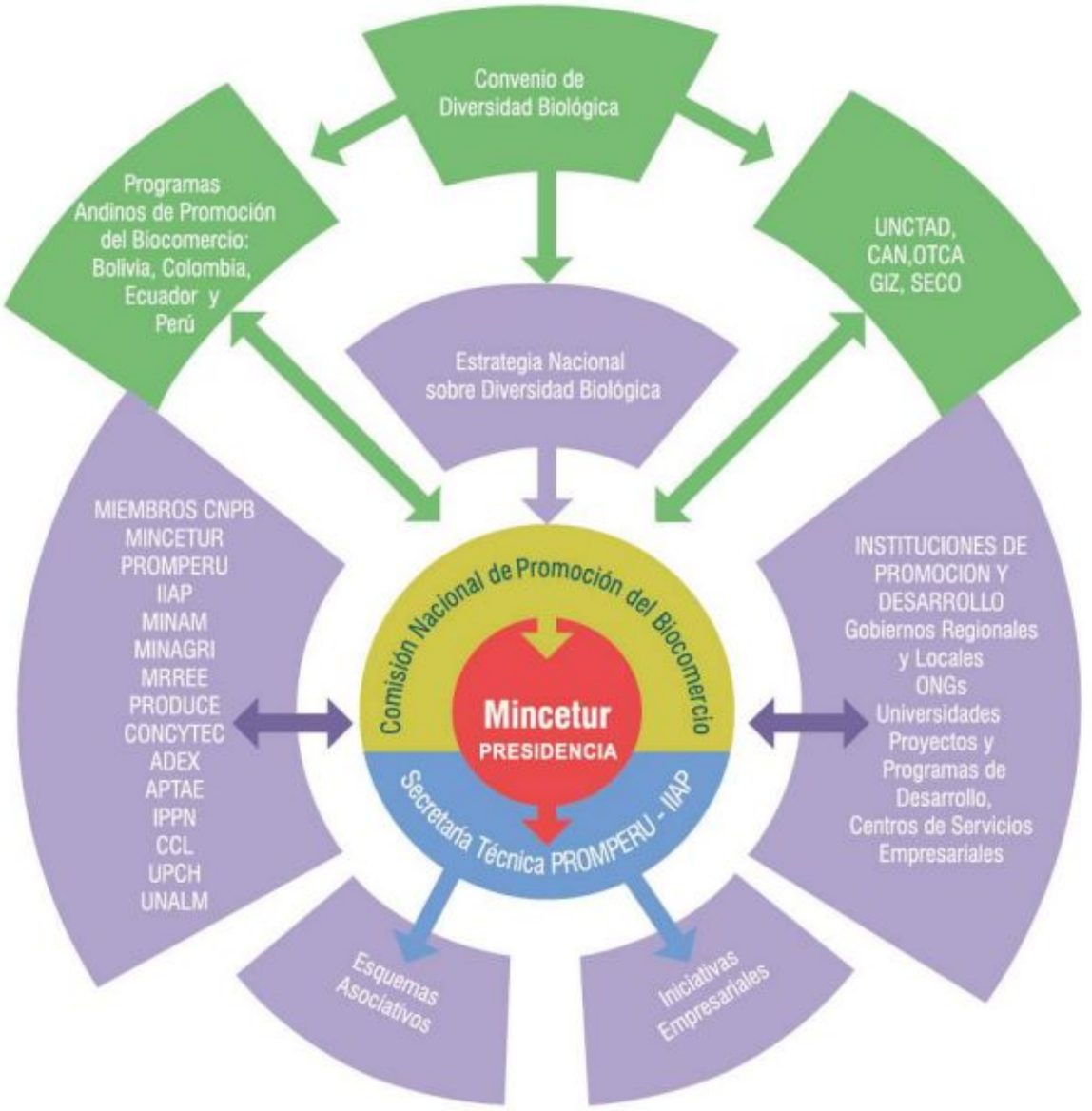
Fuente: Cooperación Suiza, S.F.

Perú - Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025

En el año 2003 se instituyó el Programa Nacional del Biocomercio (PNPB), sentando las bases operativas e institucionales para el desarrollo de esta iniciativa, contando con un grupo de trabajo interinstitucional denominado “Comisión de Promoción del Biocomercio”, liderada por MINCETUR y PROMPERÚ. En el año 2010 con el DS N•09-2010-MINCETUR, se crea la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio (CNPB), adscrita al MINCETUR, con la presidencia del MINCETUR y la Secretaria Técnica a cargo de PROMPERÚ y del Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana (IIAP). Su objetivo es la consolidación Institucional del Programa Nacional del Biocomercio del Perú.

(MINCETUR, 2023)

Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio



Fuente:
MINCETUR,S.F.

Perú - Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025

La Estrategia Nacional de Biocomercio desarrolla siete ejes temáticos:

01	Políticas y marco normativo para la promoción e implementación del Biocomercio.
02	Institucionalidad relacionada al Biocomercio.
03	Desarrollo de oferta.
04	Investigación, desarrollo e innovación.

(MINCETUR, 2025)

Perú - Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025

La Estrategia Nacional de Biocomercio desarrolla siete ejes temáticos:

05	Desarrollo de mercados.
06	Gestión del conocimiento.
07	Monitoreo y evaluación.

Estos siete ejes temáticos incluyen doce objetivos estratégicos, veintiocho líneas de acción y noventa y una actividades que reflejan de manera prioritaria la estrategia para la promoción y el desarrollo del Biocomercio en el Perú.

(MINCETUR, 2025)

Superfoods

Los superfoods o superalimentos gozan de gran popularidad en el mundo ya que todos tratamos de mejorar nuestros hábitos alimenticios y reforzar el sistema inmunológico para vivir mejor.

Estos alimentos contienen altos niveles de vitaminas, enzimas, minerales, fitonutrientes y antioxidantes, así como propiedades antimicrobianas y antiinflamatorias, brindando un alto valor nutricional, ya que ayudan a desintoxicar el organismo, aumentando la energía, reforzando las defensas y el bienestar general.

(SuperfoodsPeru, s.f.)

Fuente: SuperfoodsPeru, S.F.

Seis razones que convierten al Perú en el país de los Superfoods

NUESTRA BIODIVERSIDAD

El Perú es uno de los diez países megadiversos del mundo, lo que representa una gran oportunidad. Su diversidad geográfica y de microclimas favorece a que una gran variedad de superfoods crezcan naturalmente y en abundancia.

NUESTRA CAPACIDAD EXPORTADORA

El Perú está conectado con el mundo: los acuerdos comerciales que posee le permiten acceder a más de 3300 millones de personas. Se encuentra entre los diez principales proveedores de alimentos al mundo y es líder en la exportación de superfoods.

Fuente: SuperfoodsPeru, S.F.

Seis razones que convierten al Perú en el país de los Superfoods

Fuente: SuperfoodsPeru, S.F.

Seis razones que convierten al Perú en el país de los Superfoods

Fuente: SuperfoodsPeru, S.F.

¡Visita la página de Superfoods - Perú!

1. ¿Qué encuentras en la página web de Superfoods Perú?
2. ¿Qué categorías de Superfoods Perú encuentras en la página?
3. Revisar el documento y realizar una lista de los Superfoods utilizando el siguiente enlace (página 9): https://repositorio.promperu.gob.pe/items/5f602747-0e0e-423c-890d-6f91b52322c0

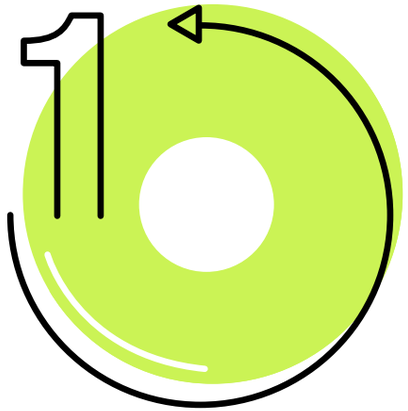
Fuente: SuperfoodS, S.F.

Avance de

Evidencia de Aprendizaje 1

ADEX

Evidencias de aprendizaje de la UD



EA1

Elaboración de una infografía mencionando los conceptos principales y un resumen de las teorías del Comercio Internacional, análisis de un artículo de Comercio Internacional, análisis del caso de una empresa exportadora o importadora de superfoods y su relación con la economía circular y el desarrollo del glosario de términos de negocios internacionales. Además, realiza la elaboración de un video individual explicando sobre sus intereses y motivaciones personales y profesionales (infografía, informe y video).

Diseño de diapositiva adaptado de www.slidesgo.com

Etapa 5 -Evidencia de Aprendizaje 1

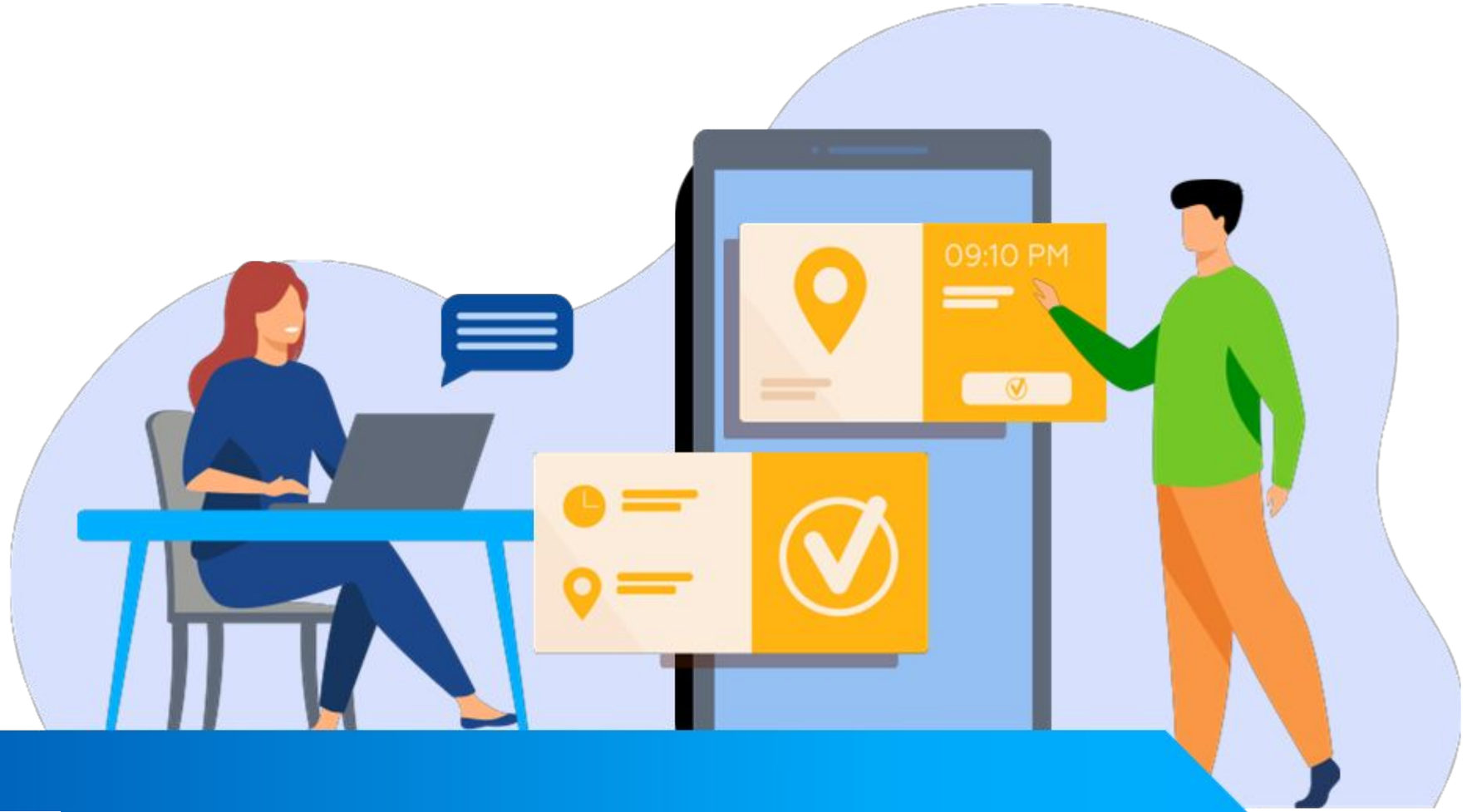
RECURSOS

Lineamientos de EA1

Análisis de una empresa de exportación o importación de superfoods sobre cómo se vincula con la economía circular y elaboración de glosario con 5 términos del Comercio Exterior.

El/la docente realizará seguimiento de tu avance y, al final, realizará recomendaciones generales o resolverá dudas puntuales a todo el salón.

Diseño de diapositiva adaptado de www.slidesgo.com



Concluye

Actividad

INDIVIDUAL

TIEMPO

10 minutos

DESCRIPCIÓN

Elaboren un organizador visual sobre los principales temas aprendidos, tomando en cuenta la estructura propuesta.

RECURSOS U OTROS

Enlace a plataforma propuesta por el/la docente.

PRESENTACIÓN

En la plataforma solicitada.

Diseño de diapositiva adaptado de www.slidesgo.com

Estructura del organizador visual

Imagen libre de derechos de autor. https://es.vecteezy.com/

Conclusiones de la actividad

IDEA 1

IDEA 3

IDEA 2

IDEA 4

Diseño de diapositiva adaptado de www.slidesgo.com

Ideas principales

- El Comercio Internacional y el medio ambiente: La participación del Perú en acuerdos para la protección del medioambiente es importante, ya que ayuda a promover la cooperación internacional en materia de medioambiente y a asegurar que el Perú cumpla con sus obligaciones internacionales al respecto.

- La Economía Circular es una propuesta sostenible que toma a la naturaleza como referencia, y donde todo cumple una función específica y nada se desperdicia ya que un residuo se convierte en nutriente, incorporándose nuevamente en el ciclo biológico.

- El biocomercio es un enfoque de comercio que promueve el uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales. Este concepto busca integrar la conservación ambiental con el desarrollo económico y social.

- Los superfoods o superalimentos gozan de gran popularidad en el mundo ya que todos tratamos de mejorar nuestros hábitos alimenticios y reforzar el sistema inmunológico para vivir mejor.

¡RECUERDA! Actividad asíncrona: Cuestionario 1

INDIVIDUAL

TIEMPO

15 minutos

DESCRIPCIÓN

- Repasa previamente las temáticas desarrolladas.
- Ingresa a la actividad **Cuestionario 1.**
- Desarrolla las 5 preguntas aleatorias que se te presentarán en esta actividad.

RECURSOS U OTROS

Ingresar al Aula virtual y leer, previamente, las indicaciones de la actividad **Sesión 5 - Cuestionario 1**.

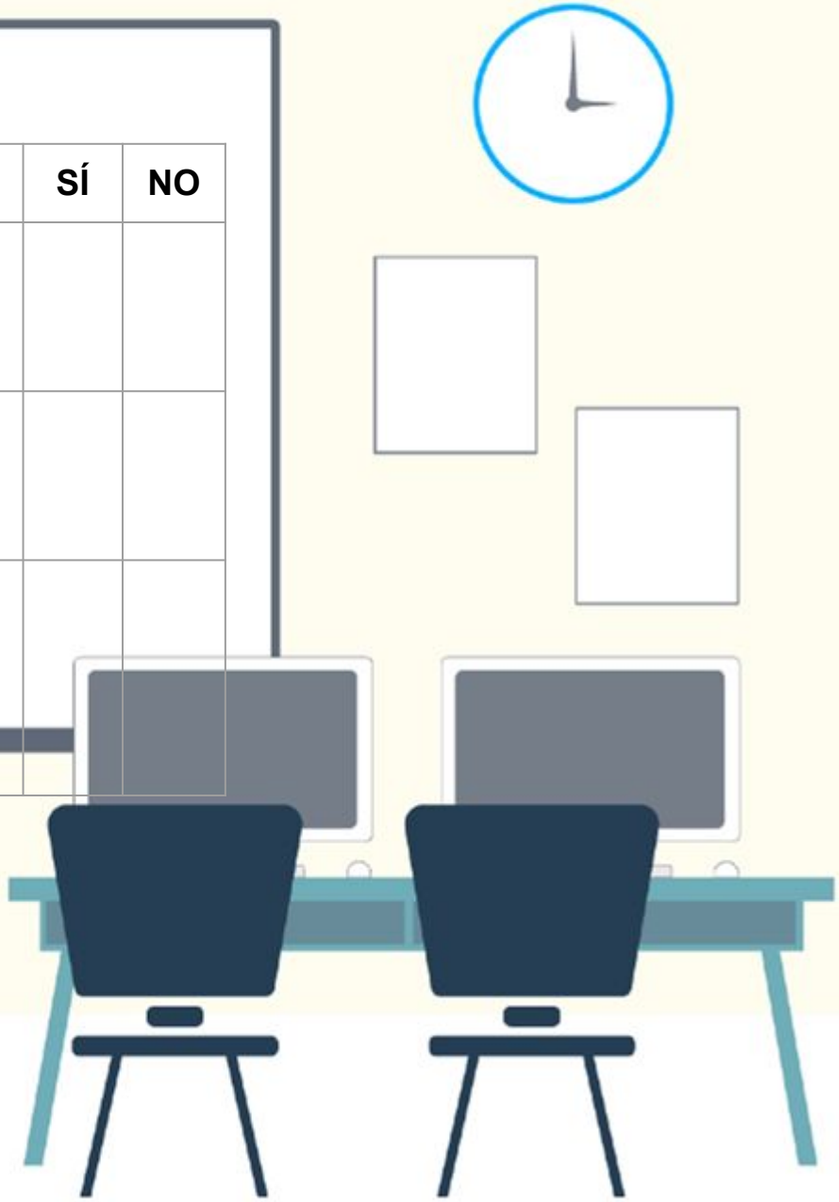
IMPORTANTE

Esta actividad equivale al 20% de tu calificación de la EC1.

Diseño de diapositiva adaptado de www.slidesgo.com

Autoevaluación

ENUNCIADO	SÍ	NO
¿Reconozco la definición de Superfoods o Superalimentos?		
¿Comprendo las oportunidades del Biocomercio en el comercio exterior?		
¿Identifico las “9R” de la Economía Circular?		



Referencias bibliográficas

ADEX

- Acuerdos Comerciales. (2023). *Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico: el nuevo horizonte comercial del Perú.* https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/CPTPP/inicio.html

- BCR - Banco Central de Reserva del Perú. (2019). *¿Cuánto contamina el Perú y qué se hace al respecto?.* https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-188/moneda-188-12.pdf

- CMEPE - Cámara de Comercio e Integración Ecuatoriano - Peruano. (01 de octubre 2021). *El acuerdo comercial CPTTP entra en vigencia para el Perú.* https://www.camepe.com/tratado-integral-y-progresista-de-la-asociacion-transpacifico/

- CBD - Convenio sobre la Diversidad Biológica. (2023). *The Convention on Biological Diversity.* https://www.cbd.int/convention/

- CITES. (2023). *¿Qué es la CITES?* https://cites.org/esp/disc/what.php

- Diario Rioja. (08 de febrero 2021). *La Comisión Europea propone un mecanismo para ajustar los precios del carbono en frontera.* https://www.larioja.com/la-rioja/comision-europea-propone-20210208235227-ntvo.html

- Diario Gestión. (2013). *Producción de galletas es la que más crece en industria molinera.* https://gestion.pe/economia/produccion-galletas-crece-industria-molinera-53196-noticia/

- MINCETUR. (2021). *Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025*. https://www.gob.pe/7009-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-estrategia-nacional-de-biocomercio-y-su-plan-de-accion-al-2025

- Paisajismo Digital. (2020). La arquitectura biomimética. https://paisajismodigital.com/blog/la-biomimesis-una-disciplina-tecnologica-que-emula-el-entorno-natural/

- Paisajismo Digital. (2020). La biomímesis, una disciplina tecnológica que emula el entorno natural**.** https://paisajismodigital.com/blog/la-biomimesis-una-disciplina-tecnologica-que-emula-el-entorno-natural/

- PROMPERÚ. (30 de marzo 2022). *Desarrollando estrategias en Economía Circular.* https://repositorio.promperu.gob.pe/items/03a3321d-301a-4eee-b533-cc4a3c4813b6

- PROMPERU. (2019). *Super foods Perú.* https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstreams/79b58b6e-d938-452c-9c44-5f4ac1e4308c/download

- PROMPERÚ. (2020). *El Biocomercio en el Perú.* https://exportemos.pe/asesoria-especializada/cultura-sostenible-para-exportadores/biocomercio-en-peru

- Re-Flexions. (2023). *Ecodiseño.* https://dissenyreflexions.wordpress.com/tag/ecodiseno/

- SUPERFOODS PERÚ. (2023). *Cuadriptico Superfoods - español* https://sites.peru.info/es-pe/superfoods/super-frutas

- Secretaría del Ozono. (2019). *Manual del Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la Capa de Ozono.* https://ozone.unep.org/sites/default/files/2019-06/MP-Handbook-2019-Spanish.pdf

- UNCTAD. (2020). *Principios y criterios del Biocomercio.* https://unctad.org/system/files/non-official-document/Principles_Draft_6.pdf

- UNCTAD. (2023). *BioComercio.* https://unctad.org/topic/trade-and-environment/biotrade

- UNFCCC - United nations framework convention on climate change. (12 de diciembre de 2023). *Cop 28-Conferencia de la ONU sobre Cambio climático.* https://unfccc.int/es